

Maria Assunta Barchiesi

Istruzione e Formazione

- Dottore di Ricerca - XVII ciclo di dottorato di Ricerca in Ingegneria Economico-Gestionale Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” (2004)
- Magister Artis in Ingegneria dell’Impresa - Corso di perfezionamento (Master di secondo livello) in “Organizzazione e Gestione dell’Impresa” (a.a. 2001/2002)
- Abilitazione alla professione di ingegnere (2001)
- Laurea in Ingegneria Gestionale (V.O.) - Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” (2001)

Principale Esperienza didattica

Professore a contratto per i seguenti corsi:

- dall'a.a. 2020/2021 ad oggi: Analisi dei Sistemi Finanziari 2 (3 cfu su 6), Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale – Università degli Studi di Roma Tor Vergata
- dall'a.a. 2022/2023 ad oggi: Analisi dei Sistemi Finanziari 1 (3 cfu su 6), Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale – Università degli Studi di Roma Tor Vergata
- dal 2011 al 2022: Comunicazione d’Impresa (corso erogato sia in modalità frontale che in modalità elearning), Master in Ingegneria dell’Impresa - Università degli Studi di Roma Tor Vergata
- dal 2020 fino al 2022: Creatività e Organizzazione (codocenza), Master in Ingegneria dell’Impresa - Università degli Studi di Roma Tor Vergata
- dal 2020 fino al 2022: Gestione del Cambiamento (codocenza), Master in Ingegneria dell’Impresa - Università degli Studi di Roma Tor Vergata
- dal 2020 fino al 2022: Fondamenti di Leadership (codocenza), Master in Ingegneria dell’Impresa - Università degli Studi di Roma Tor Vergata
- dal 2020 fino al 2022: Teoria e Pratica della Leadership Creativa (codocenza), Master in Ingegneria dell’Impresa - Università degli Studi di Roma Tor Vergata
- dal 2011 al 2016: Comunicazione Efficace (codocenza), Master in Organizzazione, Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane - Università degli Studi di Roma Tor Vergata
- a.a. 2016/2017: Direzione d’Impresa, (2 cfu su 6), Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale - Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Didattica integrativa per i seguenti corsi

- fino al 2020: Creatività e Organizzazione, Master in Ingegneria dell’Impresa - Università degli Studi di Roma Tor Vergata
- fino al 2020: Gestione del Cambiamento, Master in Ingegneria dell’Impresa - Università degli Studi di Roma Tor Vergata
- fino al 2020: Fondamenti di Leadership, Master in Ingegneria dell’Impresa - Università degli Studi di Roma Tor Vergata
- fino al 2020: Teoria e Pratica della Leadership Creativa, Master in Ingegneria dell’Impresa - Università degli Studi di Roma Tor Vergata
- a.a. 2014/2015: Direzione d’Impresa, Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale - Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Esperienza professionale

- dal 2006: dipendente a tempo indeterminato area funzionari - settore professionale Scientifico – Tenologico – Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa “Mario Lucertini” – Università degli Studi di Roma Tor Vergata
- dal 2005 fino al 2006: Responsabile Controllo di Gestione e Sistemi Informativi Aziendali – Metrotipo SpA

Pubblicazioni

- Barchiesi, M.A., Calabrese, A., Costa, R., Di Pillo, F., D’Uffizi, A., Tiburzi, L., Zahid, E. (2005). Continuous glucose monitoring in type 2 diabetes: A systematic review of barriers and opportunities for care improvement. *International Journal for Quality in Health Care*. 10.1093/intqhc/mzaf046
- Barchiesi, M.A., Costa, R., Di Pillo, F. (2022). The Link between the Compliance with Environmental Legislation on Separate Collection and the Municipal Solid Waste Costs. *Sustainability (Switzerland)*, 2022, 14(9), 5661. <https://doi.org/10.3390/su14095661>
- Barchiesi, M.A., Fronzetti Colladon, A. (2021). Corporate core values and social responsibility: What really matters to whom. *Technological Forecasting and Social Change*, 2021, 170, 120907. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120907>
- Barchiesi, M. A., Fronzetti Colladon, A. (2019). Big data and big values: When companies need to rethink themselves. *Journal of Business Research* 129 (2021) 714–722. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.10.046>
- Barchiesi, M. A., Castellan, S., & Costa, R. (2018). In the eye of the beholder: Communicating CSR through color in packaging design. *Journal of Marketing Communications*, 24(7), 720–733. <https://doi.org/10.1080/13527266.2016.1224771>
- Barchiesi, M. A., & La Bella, A. (2014). An analysis of the organizational core values of the World’s most admired companies. *Knowledge and Process Management*, 21(3), 159–166. <https://doi.org/10.1002/kpm.1447>
- Barchiesi, M.A., Costa R., Greco, M. (2014) Enhancing conflict resolution through an AHP-based methodology. *International Journal of Management and Decision Making*, 13 (1), 17-41. <https://doi.org/10.1504/IJMDM.2014.058471>
- Pasqualino P., Barchiesi M. A., Battistoni E., Murgia G. (2013) Key-roles in VLEs: a metric based on social network analysis, in *Towards Learning and Instruction in Web 3.0. Advances in Cognitive and Educational Psychology*, Springer, New York https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4614-1539-8_11
- Barchiesi M.A. (2012) La comunicazione interpersonale, in La Bella A., Capece G. (a cura di), *Manuale di Direzione di Impresa*, FrancoAngeli Edizioni
- Barchiesi, M.A., Costa, R., Greco, M. (2011) Can AHP facilitate conflict resolution? Quantitative evidence from role playing in a business engineering class. *Proceedings of the International Symposium on the Analytic Hierarchy Process for Multicriteria Decision Making*, 15-18 Giugno, Sorrento, Italia
- Barchiesi M. A., Battistoni E., Murgia G., Pasqualino P. (2010) Key-roles in VLEs: a metric based on social network analysis, *Proceedings of IADIS International Conference Cognition and Exploratory Learning in Digital Age*, 15-17 Ottobre, Timisoara, Romania
- Barchiesi M.A., Battistoni E., Iacobone F., La Bella A. (2008) Leveraging on informal networks for organizational change, *Proceedings of the International Engineering Management Conference*, 28-30 Giugno, Estoril, Portogallo. <https://ieeexplore.ieee.org/document/4617996>. DOI: 10.1109/IEMCE.2008.4617996
- Barchiesi M.A., Battistoni E. (2008) Organizzazione e vantaggio competitivo, in La Bella A., Battistoni E. (a cura di), *Economia e Organizzazione Aziendale*, Apogeo, Milano
- Barchiesi M.A., Confessore G., Murgia G., Pecchia C., Sorbello L. (2008) L’organizzazione dell’impresa, in La Bella A. e Battistoni E. (a cura di), *Economia e Organizzazione Aziendale*, Apogeo, Milano
- Barchiesi M.A., La Bella A. (2007) Leadership styles of World’s most admired companies: a holistic approach to measuring leadership effectiveness, *Proceedings of 2007 International Conferenze on Management Science & Engineering* (14th), 20-22 Agosto, Harbin, Cina. <https://ieeexplore.ieee.org/document/4422046>. DOI: 10.1109/ICMSE.2007.4422046

- Barchiesi M.A., Costa R., Grimaldi M. (2007) Metriche per la conoscenza, in Campisi D., Passiante G. (a cura di), *Fondamenti di knowledge management: conoscenza e vantaggio competitivo*, Aracne
- Barchiesi M.A., D'Andrea P. (2004) Prospettive e potenzialità della formazione a di-stanza nel programma ECM, *Atti Expo E-Learning*, Ferrara, Italia
- Barchiesi M.A., Murgia G. (2004) E-Learning e performance didattica: potenzialità de-gli strumenti di comunicazione asincrona, *Atti Expo E-Learning*, Ferrara, Italia
- Barchiesi M.A., Campisi D. (2003) Imprese transnazionali e localizzazione nell'economia della conoscenza, RR - 03.45

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (ART. 46 E 47 D.P.R. 445/2000)

La sottoscritta Maria Assunta Barchiesi, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 nelle ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae corrispondono a verità.

