

Gestione Aziendale 1+2

(12 CFU – docenti: Nathan Levaldi, Armando Calabrese)

Obiettivi dell'insegnamento:

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso si prefigge l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti di base per la comprensione e l'analisi delle dinamiche economiche e finanziarie di una azienda, con particolare focus sulle rilevazioni contabili, i relativi principi e le modalità di conduzione di una analisi di bilancio. Inoltre, nella seconda parte del corso verranno illustrate agli studenti le metodologie e le best practice diffuse per la definizione e la strutturazione di un sistema di controllo di gestione e di contabilità dei costi industriali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

All'interno del corso verranno presentati agli studenti casi applicativi ed esercitazioni pratiche, volte a formare la capacità degli studenti di applicare in un contesto pratico le conoscenze teoriche apprese durante il corso. Durante il corso saranno presentati in maniera comparata differenti sistemi di rilevazione (principi nazionali ed internazionali IAS/IFRS) e differenti sistemi di contabilità analitica (Job Order Costing, Process Costing, Activity Based Costing), con l'obiettivo di stimolare lo studente alla comprensione di quale siano i driver che portano alla scelta di un sistema rispetto all'altro.

Autonomia di giudizio

Il corso prevede lo svolgimento di esercitazioni e la presentazione di casi pratici, volti a sviluppare la capacità di raccolta ed analisi dei dati e la loro analisi critica. Verranno introdotte le principali metriche di analisi di bilancio e di analisi del valore (indicatori *value based*) e verranno spiegate le relazioni esistenti tra questi, al fine di fornire al discente la capacità di formulare giudizi autonomi, relativamente all'andamento delle performance di una organizzazione economica.

Abilità comunicative

L'oggetto del corso richiede agli studenti l'utilizzo di un vocabolario tecnico e specialistico, che viene fornito durante l'erogazione delle lezioni frontali e delle esercitazioni. Inoltre, la materia prevede l'utilizzo di tecnicismi (es. scritture contabili, bilancio d'esercizio, ecc.) rigorosi, basati sull'applicazione di principi standard. La padronanza di tale linguaggio tecnico viene valutata durante l'esame di profitto, che prevede sia una prova scritta, sia una prova orale.

Capacità di apprendimento

Il corso, sia attraverso gli strumenti forniti, quali libri di testo, appunti e dispense, sia attraverso le lezioni frontali, fornisce agli studenti gli strumenti per approfondire in maniera autonoma gli aspetti del corso. Il corso contribuisce inoltre a fornire le basi al discente per intraprendere studi successivi, nell'ambito dell'ingegneria gestionale, in maniera più efficace. In particolare, il corso fornisce conoscenze, strumenti e tecniche che saranno poi richiesti durante i successivi studi magistrali.

Prerequisiti:

Non esistono propedeuticità obbligatorie da rispettare.

Metodi di insegnamento: A distanza. Il corso è erogato utilizzando la piattaforma di didattica online Moodle disponibile al link: <http://iol.uniroma2.it/moodle/>. Le lezioni sono erogate attraverso l'utilizzo di strumenti multimediali quali audiofile disponibili sulla piattaforma Moodle che integrano il materiale messo a disposizione dal docente sotto forma di presentazioni/slide delle lezioni e commenti alle stesse. Gli studenti sono invitati a partecipare inoltre ai forum di discussione aperti dal docente sui principali argomenti delle singole lezioni.

Metodi di valutazione: Scritto e Orale. La prova scritta tipicamente ha una durata di 3 ore a cui segue in un giorno successivo la prova orale in caso di esito positivo di quella scritta.

Contenuti (programma) del modulo 1:

Le rilevazioni quantitative d'azienda. Il principio della competenza economica. Il metodo della partita doppia. Il bilancio d'esercizio: il conto economico e lo stato patrimoniale; il rendiconto finanziario e il prospetto delle variazioni del patrimonio netto. La riclassificazione dei bilanci. Lo schema del cash flow. I principali indici di bilancio. La leva operativa. La leva finanziaria. Aumento di capitale e diritto d'opzione. La valutazione delle partecipazioni. Principi di consolidamento patrimoniale. Il metodo del patrimonio netto. Il bilancio consolidato.

Contenuti (programma) del modulo 2:

A. Obiettivi, requisiti e componenti di un sistema di controllo di gestione:

1. Le forme di controllo manageriale e il sistema di controllo di gestione;
2. Le specifiche progettuali del sistema di controllo di gestione;
3. L'evoluzione dei sistemi di controllo di gestione

B. I costi:

1. Definizioni e classificazioni;
2. Utilizzi gestionali della classificazione dei costi

C. Misurazione delle performance:

1. Gli indicatori: indicatori contabili e indicatori Value Based;
2. Gli indicatori non finanziari;
3. I cruscotti di indicatori e la Balanced Scorecard

D. La definizione dei target:

1. La definizione dei target e il processo di budgeting;

E. Il reporting per attività, unità organizzative e linee di prodotto:

1. La misura delle prestazioni delle business unit;
2. I prezzi di trasferimento e l'allocazione dei costi corporate;
3. Misura delle prestazioni dei centri di responsabilità;
4. Allocazione dei costi dei centri di supporto;
5. Budget flessibili e analisi delle performance;
6. Costi standard e analisi delle varianze;
7. La misura delle prestazioni dei prodotti/servizi;
8. Analisi differenziale;

F. I sistemi e le strutture di supporto:

1. Il sistema di contabilità analitica;
2. Tecniche di calcolo dei costi: il Job Order Costing e il process costing;
3. I sistemi informativi a supporto del controllo di gestione;
4. I sistemi di controllo interno

G. Modelli per l'analisi della redditività e l'activity-based costing (ABC):

1. Relazioni costo-volume-profitto;
2. Sistemi a costi variabili;
3. ABC e processi decisionali.

H. Case studies, Esercitazioni e Seminari

Attività didattica interattiva:

Durante il corso sono previste attività di didattica interattiva (DI) oltre alla didattica erogata (DE) secondo le linee guida ANVUR. Agli studenti è richiesto in particolare di partecipare attivamente a web forum (dimostrazione o suggerimenti operativi su come si risolve un problema, esercizio e similari e discussioni aperte dal docente sugli argomenti delle singole lezioni). Alla didattica interattiva sono dedicate almeno 12 ore, ovvero minimo 1 ora per ogni CFU del corso. Nello specifico sono previste le seguenti e-tivity: svolgimento a titolo individuale di esercizi su indicazione del docente. Il docente fornirà opportuni feedback agli esercizi svolti sulla piattaforma Moodle, attraverso strumenti di chat e forum.

Financial Accounting 1+2

(12 Credits – instructors: Nathan Leviaidi; Armando Calabrese)

Aim of the Course:

Knowledge and understanding

The course aims to provide students with the basic tools for understanding and analyzing the economic and financial dynamics of a company, with focus on accruals, the related principles and the methods of conducting an analysis of balance. Furthermore, in the second part of the course students will be shown main methodologies and best practices for the definition and structuring of a performance management system and a cost accounting system

Applying knowledge and understanding

Within the course case studies and practical exercises will be presented to the students, aimed at forming students' ability to apply the theoretical knowledge learned during the course in a practical context. During the course, different reporting systems (national and international IAS / IFRS principles) and different analytical accounting systems (Job Order Costing, Process Costing, Activity Based Costing) will be presented in a comparative manner, with the aim of stimulating the student to understand which are the drivers that lead to the choice of one system compared to another.

Making judgements

The course involves assignment and collaborative performance of exercises and presentation of practical cases, aimed at developing the ability to collect and analyze data. The main metrics of balance sheet analysis and value analysis (value-based indicators) will be introduced and the existing relationships between these will be explained, in order to provide the students with the ability to formulate independent judgments, relative to the performance of an organization economic.

Communication skills

The course topics require students to use a technical and specialist vocabulary, which is provided during lectures. Furthermore, the matter involves the use of rigorous technicalities (eg accrual records, financial statements, etc.) based on the application of standard principles. The mastery of technical language is assessed during the exam, which includes both a written and an oral test.

Learning skills

The course, both through the tools provided, such as textbooks, notes and lecture notes, and through formal standard teaching lessons, provides the students with the tools to deepen independently the course topics. The course also contributes to providing the basis for students to more effectively undertake further studies in the field of management engineering. In particular, the course provides knowledge, tools and techniques that will then be requested during subsequent master's studies.

Prerequisites:

There is no mandatory prerequisite to meet.

Teaching methods: On line. The course is taught using the Moodle e-learning platform available at the link: <http://iol.uniroma2.it/moodle/>. Lessons are delivered through the use of multimedia tools such as audiofiles available on the Moodle platform which integrate the material provided by the teacher in the form of presentations / lecture slides and comments on them. Students are also invited to participate in the discussion forums opened by the teacher on the main topics of the individual lessons.

Examination procedures: Written and Oral

Contents of module 1:

Business Accountancy. Accrual principle. Double entry Methodology. Balance Sheet and Income statement; Financial Statement and Statement of Changes in Equity. Cash Flow statement. Reclassification of Financial Statement. Main evaluation indexes. Leverage aspects of an enterprise. Share Capital Increase and right issue. Consolidated financial statement.

Contents of module 2:

A. Objectives, requirements and components of a management control system:

1. The forms of managerial control and the management control system;
2. The design specifications of the management control system;

3. The evolution of management control systems
- B. The costs:
1. Definitions and classifications;
 2. Management uses of cost classification
- C. Performance measurement:
1. Indicators: accounting indicators and Value Based indicators;
 2. Non-financial indicators;
 3. The dashboards of indicators and the Balanced Scorecard
- D. The definition of the targets:
1. The definition of the targets and the budgeting process;
- E. Reporting by activities, organizational units and product lines:
1. Measurement of business unit performance;
 2. Transfer prices and allocation of corporate costs;
 3. Measurement of the performance of the centers of responsibility;
 4. Allocation of support center costs;
 5. Flexible budgets and performance analysis;
 6. Standard costs and analysis of variances;
 7. Measurement of product / service performance;
 8. Differential analysis;
- F. Supporting systems and structures:
1. The analytical accounting system;
 2. Cost calculation techniques: Job Order Costing and process costing;
 3. Information systems supporting management control;
 4. Internal control systems.
- G. Models for profitability analysis and activity-based costing (ABC):
1. Cost-volume-profit relations;
 2. Variable cost systems;
 3. ABC and decision-making processes.
- H. Case Studies, Exercises and Seminars

Interactive Teaching

During the course, interactive teaching activities (DI) are provided, on top of the standard teaching activities (DE) according to the ANVUR guidelines. Students are required to actively participate in web forums (demonstrations or practical suggestions on how to solve a problem, exercises and discussions opened by the teacher on the topics of the individual lessons). At least 12 hours are dedicated to interactive teaching, or at least 1 hour for each academic credit. Specifically, the following activities are provided: individual exercises assigned by the teacher. The teacher will provide appropriate feedback to the exercises carried out on the Moodle platform, through chat tools and forums.