

edizione

ONLINE

GAU

Ingegneria Gestionale

Challenge



un progetto di:



Politecnico
di Bari



Università
della Calabria



Università
di Catania



Università
di Napoli Federico II



Università
di Napoli Parthenope



Università
di Palermo



Università
di Roma Tor Vergata



Università
del Salento



Università
di Salerno

in collaborazione con:



Il progetto

IG4U Challenge è un evento ideato e promosso dai Corsi di Laurea in Ingegneria Gestionale del **Politecnico di Bari** e delle **Università della Calabria, Catania, Federico II di Napoli, Parthenope di Napoli, Palermo, Roma Tor Vergata, Salento e Salerno** in collaborazione con **Artémat**, con l'obiettivo di far emergere nuovi giovani talenti.

L'8ª edizione del progetto, dopo l'emanazione dei recenti provvedimenti governativi restrittivi causa COVID-19, si svolgerà **ONLINE**, il **20 novembre 2020**.



IG4U Challenge è un progetto di:



**POLITECNICO
DI BARI**
Dipartimento di
Meccanica, Matematica
e Management



**UNIVERSITÀ
DELLA CALABRIA**
Dipartimento di
Ingegneria Meccanica,
Energetica e Gestionale



**UNIVERSITÀ
DI CATANIA**
Dipartimento di
Ingegneria
Industriale



**UNIVERSITÀ
DI NAPOLI
FEDERICO II**
Dipartimento di
Ingegneria Industriale



**UNIVERSITÀ
DI NAPOLI
PARTENOPE**
Dipartimento di
Ingegneria



**UNIVERSITÀ
DI PALERMO**
Dipartimento di Chimica,
Gestionale, Informatica,
Meccanica



**UNIVERSITÀ DI ROMA
TOR VERGATA**
Dipartimento Ingegneria
dell'Impresa



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**
Dipartimento di
Ingegneria
Industriale



**UNIVERSITÀ DI
SALERNO**
Dipartimento di
Ingegneria
Industriale

A chi ci rivolgiamo

I destinatari del progetto IG4U Challenge, sono:

- **Studenti** laureandi e neolaureati di Ingegneria Gestionale del **Politecnico di Bari** e delle **Università della Calabria, Catania, Federico II di Napoli, Parthenope di Napoli, Palermo, Roma Tor Vergata, Salento e Salerno**, prossimi alla Laurea Magistrale (è richiesto un numero minimo di CFU).
- **Aziende** in cerca di giovani talenti, che vogliano sperimentare nuove ed innovative metodologie di recruitment!



Alcune delle aziende mentor delle edizioni precedenti



Step 1: IGRanking

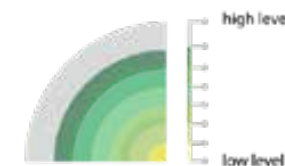
IGRanking è un sistema di profilazione delle competenze, web based, che permette di “valutare”, in maniera semplice e veloce, le **competenze** del candidato su specifiche aree tematiche (hard skills).

In lingua inglese, il test è costituito da una batteria di domande a complessità variabile, a risposta multipla focalizzate sui contenuti del corso di laurea in Ingegneria Gestionale.

Attraverso IGRanking i migliori **45 ranking** (5 per ogni università) saranno selezionati per partecipare alla finalissima di Business Game.



RANKING



"Tutto col gioco ma niente per gioco" - R. Baden Powell

IGRanking

Gli studenti di ingegneria gestionale delle nove Università che partecipano ad IG4U...



Politecnico di Bari



Università della Calabria



Università di Catania



Università di Napoli Federico II



Università di Napoli Parthenope



Università di Palermo



Università di Roma Tor Vergata



Università del Salento



Università di Salerno

...sono selezionati attraverso IGRanking



45 studenti rappresentano, in nove team, le loro università!



Politecnico di Bari



Università della Calabria



Università di Catania



Università di Napoli Federico II



Università di Napoli Parthenope



Università di Palermo



Università di Roma Tor Vergata



Università del Salento



Università di Salerno

Step 2: Video intervista

Grazie alla piattaforma di Artémat, le aziende sponsor potranno ascoltare e conoscere i 45 selezionati, prima di incontrarli nella giornata di aula virtuale (Step 3).

I candidati risponderanno ad alcune domande e, si presenteranno in 3 minuti, in lingua inglese (**Pitch Yourself**).



Step 3: Business Game online

Utilizzando la piattaforma **Microsoft Teams**, sarà organizzata l'aula virtuale in cui incontreremo i candidati.

Il **facilitatore Artémat** coordinerà e condurrà il game e supporterà gli HR aziendali durante le singole fasi.



Sarà possibile osservare le dinamiche di gruppo e valutare il potenziale dei candidati, grazie alla Web Application di Artémat

Business Game

I nove team



partecipano al Business Game online



un solo team vincente!



Perché il Business Game?

Gli studenti:

- Sperimentano le proprie capacità gestionali, decisionali e relazionali e sviluppare una visione strategica;
- Interpretano i risultati delle proprie decisioni anche in relazione al comportamento delle altre imprese simulate;
- Familiarizzano con situazioni di rischio e incertezza;
- Acquisiscono una conoscenza sistemica dell'impresa e dei rapporti con l'ambiente;
- Approfondiscono tecniche di gestione produttiva e commerciale;
- Lavorano secondo una logica di team-working.

Le aziende:

- Osservano il comportamento degli studenti, durante tutte le fasi del Business Game
- Ascoltano e valutano le capacità comunicative, di speaking e sintesi degli studenti



Speed Pitch

Le aziende si presentano

Ogni azienda mentor ha a disposizione 15 minuti per presentarsi agli studenti!

Sponsorship

Le aziende possono osservare e valutare le hard e soft skills degli studenti interagendo durante la dinamica del gioco di Business Game.

Ogni azienda sponsor ha la possibilità di:

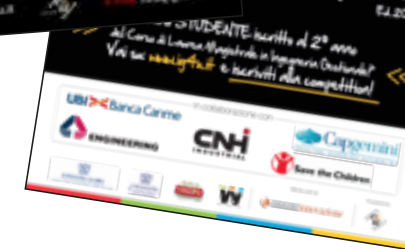
- presentare la propria azienda alle nove università
- valutare 45 giovani talenti in azione nel Business Game e nella video intervista;
- acquisire i CV ed il ranking di IGRanking di ogni partecipante;
- valutare i partecipanti attraverso la Web Application e ricevere il report personalizzato;
- proporre periodi di stage/tirocini agli studenti.



Il logo e la presentazione aziendale saranno visibili sul sito web del progetto e su tutto il materiale di comunicazione e di promozione dell'evento. Sul sito sarà disponibile una pagina web dedicata per la presentazione dell'azienda.

Media partner e comunicazione

L'IG4U Challenge, è accompagnata da una campagna di promozione: pagina facebook dedicata, spot video su youtube, locandine digitali, pubblicazioni sui siti universitari del progetto, comunicati su quotidiani locali e nazionali.



"Tutto col gioco ma niente per gioco" - R. Baden Powell



IG4U edizione 2019

“

L'organizzazione del business game e, in generale, dell'evento nel suo complesso è stata certamente positiva.

La qualità dei candidati era mediamente soddisfacente con qualche studente particolarmente brillante e di prospettiva.

Grazie della collaborazione e dell'esperienza condivisa!

GIANGIACOMO PAPA - UNICREDIT



IG4U edizione 2018



“

Come per le altre edizioni, ci stiamo attivando per inserire in azienda anche quest'anno alcuni dei partecipanti, che abbiamo riscontrato complessivamente, essere ad un ottimo livello. Abbiamo apprezzato quest'anno, l'"obbligo" della presentazione in Lingua Inglese: la maggioranza dei ragazzi molto preparati. Il format del business game credo che continui ad essere una carta vincente.

VALERIA FRANCO – ENGINEERING

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Home | L'Università di Salerno vince la quarta edizione di IG4U Challenge

L'Università di Salerno vince la quarta edizione di IG4U Challenge, competizione di business game che coinvolge i laureandi magistrali in Ingegneria Gestionale di sette università: Politecnico di Bari, Università della Calabria, Università di Catania, Università di Napoli Federico II, Università di Palermo, Università di Roma Tor Vergata ed Università di Salerno.

I partecipanti, suddivisi in team, sono chiamati a condurre strategicamente un'impresa virtuale con l'obiettivo di diventare leader di mercato: la squadra salernitana - composta da Antonio Adinolfi, Michela Belmonte, Antonio Gatto, Salvatore Leo e Gaetano Senatore - ha sbaragliato la concorrenza prendendo decisioni nelle aree produzione, marketing e commerciale, approvvigionamenti, finanza, risorse umane, ricerca e sviluppo.

All'evento, che quest'anno si è tenuto a Palermo il 9 e 10 giugno, erano presenti anche tre aziende sponsor - Engineering, Whirlpool e - per osservare i team all'opera, conoscere i ragazzi e valutarne le capacità.

IG4U edizione 2016



I ragazzi sono fantastici, tutti preparati, motivati e molto disponibili.

Abbiamo apprezzato molto le loro presentazioni in inglese ed il loro modo di porsi nei nostri confronti molto sincero e diretto.

È stata la mia prima partecipazione ad un business game e devo dire che ho apprezzato molto questo tipo di modalità, sicuramente saremo lieti di partecipare anche il prossimo anno.

ANDREA OTTAVIANI - ACCIAI TERNI

Le edizioni precedenti

...un mese dopo



Arianna Pecoraro
Università di Salerno - 26 anni

Sono stata contattata da una delle aziende sponsor, Capgemini, per un colloquio.

A novembre ho iniziato uno stage che mi vede impegnata come SAP consultant nel settore consumer products in un bellissimo progetto internazionale presso l'a

zienda Whirlpool. Lo stage è finalizzato ad un contratto di apprendistato di 24 mesi che dovrebbe iniziare a febbraio. Mi auguro che l'iniziativa possa ripetersi perchè è stata un'esperienza entusiasmante e formativa e mi ha dato la possibilità di entrare nel mondo del lavoro ancor prima di laurearmi.

IG4U edizione 2015



“

Il nostro feedback è ampiamente positivo: personalmente per me, è stata la prima esperienza con IG4U e ne sono stata entusiasta. I ragazzi li ho trovati preparati, la "regia" di Artémat puntuale e presente.

IRENE BRUSCHERA - LIPARI CONSULTING



Le edizioni precedenti

...un mese dopo

"Ho partecipato all'evento IG4U di quest'anno e dell'anno scorso.

Sono stata contattata un mese dopo la fine dell'evento dai partner sponsor ed ho sostenuto dei colloqui ad inizio settembre.

Ad ottobre, già prima della laurea, avvenuta il 12 novembre, ho iniziato a lavorare presso Engineering come



Monica Villani
Università di Salerno - 24 anni

Junior Consultant Sap: ora lavoro in un'ambiente dinamico, giovane e stimolante.

Ci tengo quindi a sottolineare l'importanza di vivere al meglio quest'esperienza!"



Nunzio Cassano
Università di Salerno - 24 anni

gno:

di questo gruppo in qualità di Junior Consultant Sap.

IG4U è un'esperienza che merita di essere vissuta fino in fondo perchè, a noi che stiamo per affacciarci sul mondo reale del lavoro, può dare davvero tanto".

"IG4U è stato un evento fantastico sotto ogni aspetto da quello tecnico a quello umano. Meno di un mese dopo la fine di IG4U, sono stato contattato da Engineering Ingegneria Informatica e ho sostenuto un colloquio a fine giugno da novembre faccio parte

Le edizioni precedenti

...un mese dopo



Salvatore Brucato
Università di Palermo - 25 anni

"Dopo poco più di un mese dall'esperienza IG4U, sono stato invitato da EY, una delle aziende mentor del Challenge, a sostenere un colloquio.

Durante il Business Game, l'azienda si è presentata, parlandoci del contesto

lavorativo, dei processi aziendali e delle opportunità di lavoro e di carriera in EY. Ho avuto modo, quindi, di conoscere meglio EY, realtà di cui avevo solo sentito parlare in Università. Da Luglio, sto svolgendo un periodo di stage nella sede di Roma".



IG4U edizione 2014



Le edizioni precedenti



IG4U edizione 2013



...un mese dopo



Federica Lo Monaco
Universita' di Palermo - 25 anni

"Sto svolgendo un periodo di stage in EY, azienda mentor dell'evento IG4U Challenge a cui ho partecipato nell'edizione 2014. L'evento ha permesso di fare in contrare "domanda" e "offerta" in modo non convenzionale, sia dal punto di vista metodologico (attraverso il business game ci siamo calati in un contesto lavorativo simulato ma reale) sia dal punto di vista relazionale (abbiamo anche cenato con gli HR delle aziende sponsor!). Ora, lavoro in un ambiente stimolante, coinvolta in molte attività, in un team di lavoro giovane e dinamico."



per info

apa@artemat.it

www.ig4u.it