Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Andrea
Cognome	Volterrani

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Comunicazione organizzativa e social media
Inglese	Social media organizational communication

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2023/2024
CdS	Ingegneria gestionale
Codice	
Canale	
CFU	6
Lingua	

○ L ◉ LM ○ LM CU

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: L'insegnamento prevede la realizzazione di un piano strategico di comunicazione organizzativa attraverso luso sia di tecnologie mediali tradizionali e sia delle piattaforme di collaborazione e condivisione (Moodle, Google Drive). Dopo aver sviluppato condiviso le principali e più recenti teorie sulla comunicazione organizzativa, gli elementi base per la costruzione di un piano strategico e la conoscenza/uso delle piattaforme collaborative, gli studenti suddivisi in piccoli gruppi saranno invitati ad individuare un contesto organizzativo sul quale poter progettare e realizzare parzialmente le attività di comunicazione organizzativa con particolare attenzione alla capacità di collegare la comunicazione interna e quella esterna per il miglioramento della reputazione mediale e sociale della organizzazione. CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE:
Inglese	LEARNING OUTCOMES: The course includes the implementation of a strategic organizational communication plan through the use of both traditional media technologies and collaboration and sharing platforms (Moodle, Google Drive). After having developed shared the main and most recent theories on organizational communication, the basic elements for the construction of a strategic plan and the knowledge / use of collaborative platforms, students divided into small groups will be invited to identify an organizational context on which they can design and partially implement organizational communication activities with particular attention to the ability to link internal and external communication for the improvement of the organization's media and social reputation. KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Knowledge and analysis of organizational communication and of the main wiki platforms

Prerequisiti

Italiano	Nessuno
Inglese	Nothing

Programma

Italiano	Il modulo prevede tre momenti distinti: a) in una prima fase saranno forniti agli studenti le basi teoriche sia degli studi sulle organizzazioni sia della comunicazione organizzativa nonchè delle piattaforme wiki di condivisione e di scrittura collaborativa online b) in una seconda fase gli studenti saranno invitati ad individuare un contesto organizzativo reale (pubblico, imprenditoriale o del nonprofit) sul quale applicare gli strumenti di analisi dell'organizzazione e della comunicazione c) nella terza fase gli studenti saranno invitati a costruire un piano strategico di comunicazione organizzativa per le realtà organizzative analizzate
Inglese	The module includes three distinct moments: a) in a first phase students will be provided with the theoretical bases of both studies on organizations and organizational communication as well as wiki platforms for sharing and collaborative writing online b) in a second phase the students will be invited to identify a real organizational context (public, entrepreneurial or non-profit) on which to apply organizational and communication analysis tools c) in the third phase the students will be invited to build a strategic plan of organizational communication for the analyzed organizational realities

Modalità di valutazione

- [ ] Prova scritta
- [x] Prova orale
- [ ] Valutazione in itinere
- [ ] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [x] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	Gli studenti saranno valutati su: a) capacità di lavorare in team on line per la scrittura collaborativa b) conoscenza e competenza nell'uso dei principali strumenti di comunicazione organizzativa c) coerenza e innovazione del piano strategico di comunicazione organizzativa
Inglese	Students will be assessed on: a) ability to work in an online team for collaborative writing b) knowledge and competence in the use of the main organizational communication tools c) consistency and innovation of the strategic plan of organizational communication

Testi adottati

Italiano	Jose van Dijck, Thomas Poell, Martijn de Waal (2019), The Platform society, Oxford University Press Jenkins H. et al (2015), Spreadable media, Apogeo, Milano Volterrani A. (2014), La comunicazione organizzativa come narrazione collettiva, Università di Roma Tor Vergata, formato e-book
Inglese	Jose van Dijck, Thomas Poell, Martijn de Waal (2019), The Platform society, Oxford University Press Jenkins H. et al (2015), Spreadable media, Apogeo, Milano Volterrani A. (2014), La comunicazione organizzativa come narrazione collettiva, Università di Roma Tor Vergata, formato e-book

Bibliografia di riferimento

Italiano	
Inglese	

Modalità di svolgimento

☒ Modalità in presenza
☐ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Il corso prevede l'uso di metodologie didattiche attive di educazione degli adulti. Si prevede il coinvolgimento attivo degli studenti attraverso: a) presentazioni individuali e di gruppo in aula b) analisi delle realtà organizzative c) scrittura collettiva on-line (attraverso l'uso del wiki google drive) del piano strategico di
Inglese	The course includes the use of active teaching methods for adult education. Students are expected to be actively involved through: a) individual and group presentations in the classroom b) analysis of organizational realities c) online collection (through the use of the wiki google drive) of the strategic organizational

Modalità di frequenza

○ Frequenza facoltativa
◉ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	Gli studenti devono: - essere presenti in aula - lavorare in gruppo su google drive - realizzare le esercitazioni richieste (analisi della realtà organizzativa e piano strategico)
Inglese	Students must: - be present in the classroom - work in groups on google drive - carry out the required exercises (analysis of the organizational reality and strategic plan)